sanitàinformazione

Informati ora 0645209887
Con oltre 1.000 consulenti a tua disposizione

Inizio corso **01/11/2024**
Fine corso **31/10/2025**
Durata corso **5h**
Crediti **7.5 ECM**
Collana **Manageriale**
Modello Didattico **Multimediale**
Tutoraggio **Si**

*Age.na.s* **432012**

IN COLLABORAZIONE CON
CONSULCESI
PRODUCER
FALCON production

# Comunicare in sanità: reputazione e relazione con il paziente e con le istituzioni

**DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso è pensato per aiutare il sanitario a comunicare in tutti gli ambiti relazionali: da quello classico in presenza a quello più attuale del mondo digitale. In particolare verrà affrontata la comunicazione del medico con il paziente al momento della visita, sottolineando gli aspetti dell'empatia come strumento privilegiato per una relazione efficace, e allo stesso modo si tratterà della comunicazione infermiere-paziente considerando gli aspetti specifici della professione che coinvolgono anche la dimensione fisica più intima e dove ancora di più è richiesta capacità di ascolto e sensibilità. In merito alla comunicazione verso l'esterno si affronteranno gli argomenti di web reputation e tutto quello che riguarda il mondo dei social e di internet in generale, analizzando potenzialità e rischi di un'esposizione mediatica da parte del sanitario. Allo stesso modo, anche la comunicazione istituzionale, con il proprio linguaggio, che deve essere declinato a seconda del target di riferimento e di chi ascolta il messaggio.

**FINALITA' DEL CORSO**

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito strumenti pratici per migliorare le loro capacità comunicative, per instaurare un dialogo più fluido e costruttivo con i pazienti e ridurre tensioni e possibili incomprensioni. Saranno anche in grado di valutare la loro attuale competenza comunicativa in ambito web per riconoscere rischi e benefici e poter riuscire a costruire una propria web reputation corretta.

**CARATTERISTICHE DEL CORSO**

Il corso si compone di video-lezioni corredate da materiali didattici di approfondimento e prevede il superamento di un test di verifica finale.

**OBIETTIVO FORMATIVO**

Area: OBIETTIVI FORMATIVI DI PROCESSO
7 - La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed

MEDICINA LEGALE SICUREZZA MANAGERIALE

sanitàinformazione

Informati ora 0645209887
Con oltre 1.000 consulenti a tua disposizione

PER LA TUA FORMAZIONE
LA SCELTA MIGLIORE

il consenso informato

**RESPONSABILI SCIENTIFICI**

Dott.ssa Ricottini - Laureata in Medicina e chirurgia (1984) e specializzata in Pediatria (1987) presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza. Ha lavorato dal Marzo 1990 all'Aprile 1996 come Pediatra Neonatologa (Dirigente 1° Livello) presso l'Ospedale S. Eugenio di Roma. Ha avuto numerosi incarichi come Professore a contratto per le Università di Cosenza-Arcavacata, di Novara, di Parma e degli Studi del Piemonte occidentale fino all'anno accademico 2015. Ha conseguito il Diploma in Counseling (2009) e un Master in Mediazione dei conflitti (2011) . Dal 2011 è formatrice per la Comunicazione in Sanità e la gestione dei conflitti presso numerose aziende ospedaliere e strutture private in tutto il territorio nazionale. Dall'anno accademico 2013-2014 è titolare dell'insegnamento di Pediatria presso lo CSOT (Centro Studi di Osteopatia Tradizionale).

Lorenzo Brufani Giornalista Pubblicista con esperienze presso CNN America e TG4 Mediaset. Esperto di comunicazione d'impresa con oltre 25 anni di consulenza. Da circa vent' anni si occupa di formazione manageriale sulla Comunicazione presso alcune Business School ed Università come il Sole24Ore, LUISS, Polidesign, RCS Academy, IED e Accademia di Comunicazione. Nel 2006 ha dato vita a Competence di cui è Amministratore Delegato.

MEDICINA LEGALE SICUREZZA MANAGERIALE